

# 國際經營與貿易學系碩士班

## 全球商業分析學程 施行細則

111.12.26日系務會議決議

- 一、為加強學生對企業問題解析能力以及提升外在環境變化的靈敏度，特設立「全球商業分析學程」(以下簡稱『本學程』)，以培養洞悉未來商機與部署營運決策的商業分析人才。
- 二、由本系課程委員會規劃本學程課程及其他相關事宜。
- 三、本學程課程規劃如下表，完成本學程需至少修畢五門課共計 15 學分。

序號	科目名稱	修別	學分	任課教師
1	行銷研究	選	3.0	何乾瑋
2	新創事業發展	選	3.0	何乾瑋
3	金融時間序列分析	選	3.0	林信助
4	商情預測	選	3.0	林信助
5	策略行銷分析－全球觀點	選	3.0	邱志聖
6	碳市場與排放權交易之法律分析	選	3.0	施文真
7	財務報表分析	選	3.0	徐政義
8	行為投資學	選	3.0	郭維裕
9	行銷管理	選	3.0	陳建維
10	經貿數據分析	選	3.0	蔡致遠
11	數位行銷	選	3.0	鄭濬浩
12	投資與資產組合	選	3.0	鍾令德
13	Python 入門與商業應用	選	3.0	鍾令德
14	計量經濟學(一)	選	3.0	顏佑銘
15	國際企業經營策略	選	3.0	譚丹琪

- 四、修滿規定科目數及學分且成績及格者，得向系辦公室申請學程結業證明書；  
經審核無誤並送請系主任簽章後核發。
- 五、本施行細則經系務會議通過後施行，修正時亦同。